mediametrie

mediametrie // NetRatings

Levallois, le 28 juillet 2011

<u>COMMUNIQUE DE PRESSE</u>

L'audience de l'Internet mobile en France
4ème vague - Avril-juin 2011

Source : Médiamétrie - avril - mai – juin 2011 - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



L'internet mobile continue sur sa lancée : **17,7 millions de mobinautes dernier mois** (1) au 2ème trimestre ; près **de 10% de plus** en un trimestre. Plus nombreux, ils sont également plus assidus : le surf mobile s'ancre dans le quotidien des Français avec **70,7% des mobinautes qui se connectent à l'internet mobile tous les jours ou presque** (1). Ils étaient un peu moins de 2 sur 3 au 1er trimestre 2011.

Ces tendances sont liées à **l'essor des smartphones**, qui facilitent l'accès à des services fidélisants et à une offre éditoriale diversifiée. C'est ce que reflètent les classements d'audience trimestrielle de l'internet mobile des groupes et des marques dans lesquels apparaissent aussi bien les **moteurs de recherche**, que les **portails** (opérateurs et généralistes), les **réseaux sociaux**, les **sites médias** (actualités, sports, divertissement…) et les **services pratiques**.

Organisation des classements d'audience

- Groupe (Parent) : société actionnaire principal des marques qui lui sont rattachées.
- Marque (Brand) : se décline en sites et/ou en applications qui lui sont rattachés.
- Site : ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale.
- Application : programme téléchargeable consultable via le système d'exploitation du téléphone.



94,4% des mobinautes ont consulté au moins un site - optimisé ou non pour le mobile – accessible depuis le navigateur internet de l'ensemble des téléphones mobiles, en passant par le réseau 3G des opérateurs. Cela représente une progression de 3 points par rapport au 3ème trimestre 2010. Si la **quasi-totalité des mobinautes** surfent sur les sites, c'est que ceux-ci offrent une large gamme de contenus et services à valeur ajoutée comme le témoigne le Top 20 des Sites : portails, sites communautaires, d'informations, de services pratiques, de m-commerce. **7 173** sites sont mesurés au 2ème trimestre 11 contre 4 991 au lancement de la mesure en octobre dernier.

48,8% des mobinautes ont consulté au moins une application mobile connectée à partir de leur smartphone et du réseau opérateur (3G). En forte progression - plus de 17 points - par rapport au 3ème trimestre 2010, les applications mobiles fonctionnent **en complément de la navigation sur les sites**. Présentes dans tous les domaines, elles remplissent des fonctions multiples qu'elles soient payantes ou gratuites. Elles se placent dans une perspective de fidélisation. **1 021** applications mobiles connectées sont mesurées au 2ème trimestre 11 soit 2,5 fois plus qu'au lancement de la mesure (407 en octobre 2010).

Les mobinautes plébiscitent à la fois le surf sur les sites et sur les applications pour consulter leurs marques préférées puisque **près de la moitié des acteurs du Top 20 des Marques** sont présents dans les 2 tops Sites et Applications.

Le Top 20 des Groupes

Rang	Parent (groupes)	Visiteurs uniques 2ème trimestre 2011
1	Google	12 752 962
2	Facebook	11 425 326
3	France Telecom - Orange	9 793 172
4	SFR	7 549 434
5	Apple Computer	5 701 413
6	Twitter	5 680 105
7	Groupe Lagardère	5 499 336
8	Pages Jaunes Groupe	5 245 177
9	Bouygues – Bouygues Telecom	5 016 968
10	Wikimedia Foundation	4 760 571
11	Microsoft	4 580 635
12	Yahoo!	4 061 818
13	Groupe TF1	3 905 305
14	CCM Benchmark Group	3 486 088
15	Dailymotion	3 213 501
16	Groupe Amaury	2 951 337
17	Allocine	2 757 228
18	Groupe Figaro	2 749 091
19	Editions Aixoises Multimedia	2 627 639
20	Iliad	2 607 954

Groupe ou Parent : Société actionnaire principal des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent.

Le Top 20 des Marques

Rang	Brand (marques)	Visiteurs uniques 2ème trimestre 2011
1	Google	12 129 662
2	Facebook	11 425 326
3	Orange	9 182 907
4	Youtube	8 680 664
5	SFR	7 509 656
6	Twitter.com	5 680 085
7	iTunes	5 451 261
8	Bouygues Telecom	5 005 100
9	Apple	4 746 619
10	Wikipedia	4 717 517
11	PagesJaunes	4 345 735
12	Mappy	3 676 861
13	MSN/Windows Live	3 475 810
14	Yahoo!	3 282 115
15	Dailymotion	3 213 501
16	Game Center	2 993 777
17	Allocine	2 756 909
18	Leboncoin.fr	2 627 639
19	KKO	2 581 718
20	L'Internaute Magazine	2 556 749

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques 2ème trimestre 2011
1	Google	11 333 828
2	Facebook	11 275 867
3	Orange	8 472 256
4	SFR	7 014 902
5	Youtube	6 674 447
6	Twitter.com	5 494 591
7	Apple	4 746 619
8	Wikipedia	4 715 675
9	Bouygues Telecom	4 676 643
10	Mappy	3 645 789
11	Yahoo!	3 253 160
12	Dailymotion	3 046 375
13	PagesJaunes	2 963 752
14	MSN/Windows Live	2 721 245
15	Leboncoin.fr	2 627 639
16	KKO	2 581 718
17	L Internaute Magazine	2 547 420
18	Free	2 415 924
19	PureShopping	2 061 481
20	Amazon	1 876 636

Site : Un site est un ensemble d'URL sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques 2ème trimestre 2011
1	Google	7 670 271
2	Youtube	6 651 967
3	iTunes	5 386 173
4	Facebook	4 052 234
5	Orange	3 174 309
6	Game Center	2 993 472
7	Bouygues Telecom	1 917 769
8	Pages Jaunes	1 908 265
9	SFR	1 893 570
10	Shazam	1 638 290
11	Twitter.com	1 587 730
12	AlloCine	1 562 694
13	Gmail	1 426 959
14	MSN/Windows Live	1 320 846
15	Le Monde	1 278 376
16	Android	1 206 026
17	Tele Loisirs	1 010 557
18	Samsung Mobile	982 751
19	Deezer	976 317
20	Meteo France	956 011

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.

METHODOLOGIE

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) avec le profil des mobinautes. Leur anonymat est totalement garanti.

Mesure de référence, elle a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

PERIMETRE DE LA MESURE

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation à partir de téléphones RIM/Blackberry, navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO).

DEFINITIONS

(1) **Mobinaute Dernier Mois :** Personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : - consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile. Cet indicateur est issu de l'étude Téléphonie et Services Mobiles réalisée par téléphone.

(2) **Visiteurs Uniques :** Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.
Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag
Mediametrie//NetRatings - détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen - développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.
Pour tout savoir sur la mesure d'audience de l'Internet Mobile, télécharger le guide en cliquant ici.

Contact Presse :
Laure Osmanian Molinero - Tél.: 01 47 58 97 55 - e-mail : losmanian@mediametrie.fr